

P R E S S E M I T T E I L U N G

Starke Besucherzahlen und positive Geschäftsentwicklung im Elbauenpark

448.000 Gäste im Jahr 2024 / Jubiläumsaktionen, Festivals und Eigenveranstaltungen tragen zu Umsatzplus von 12 Prozent bei

Der Magdeburger Elbauenpark hat 2024 erneut ein starkes Besucherinteresse verzeichnet. Insgesamt kamen 448.000 Gäste – deutlich mehr als der langjährige Durchschnitt von rund 300.000. „Der Elbauenpark ist und bleibt Publikumsmagnet für die Menschen aus Magdeburg, der Region und weit darüber hinaus“, sagt Steffen Schüller, Geschäftsführer der Natur- und Kulturpark Elbaue GmbH (NKE) zur Vorlage des Jahresberichts der Betreibergesellschaft.

Dazu beigetragen haben in erster Linie Gäste, die den Park als Ausflugsziel mit seinen Freizeattraktionen nutzen. Dieser Anteil hat sich in den letzten fünf Jahren von rund 140.000 auf 280.000 Besucherinnen und Besucher verdoppelt. „Dies liegt vor allem an der gewachsenen Attraktivität des Parks mit Rutschenturm, Klettervulkan, Happy Roads und anderen Highlights“, so Schüller.

Bei den Parkgästen stark gefragt war 2024 das umweltpädagogische Angebot „Entdeckungstouren“ für Kinder und Schulklassen. Daran nahmen mehr als 7.000 Kinder teil – im Jahr zuvor waren es noch 5.436. Für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgten außerdem die Aktionen zum 25-jährigen Jubiläum des Parks. Dazu zählten die Ausstellung „Stau’ dich schlau mit Playmobil“ im Jahrtausendturm, ein Kinderfest am Rutschenturm und die Einweihung einer Pittiplatsch-Blumenfigur.

Weiterer Baustein für den Erfolg sind die großen Publikumsevents mit konstanten Besucherzahlen: Mit Veranstaltungen wie dem Love Music Festival oder Mega Malle lockt der Elbauenpark junge Gäste und Musikfans aus ganz Mitteldeutschland an, während das traditionsreiche Landeserntedankfest Zehntausende Besucherinnen und Besucher mit Landwirtschaft und Kultur ins Grüne zieht. Eigene Veranstaltungen der NKE wie die Osterschatzsuche oder der Prinzessinnentag ergänzen das Programm und richten sich insbesondere an Familien mit Kindern.

Neben den Besucherzahlen zeigen auch die Geschäftszahlen eine positive Tendenz: Die Zahl der verkauften Parktickets stieg leicht auf 229.000, trotz moderater Preiserhöhungen. Die Eintrittserlöse erhöhten sich dadurch um 14 Prozent auf 1,03 Millionen Euro. Zusammen mit stabilen Vermietungseinnahmen und weiteren Erträgen stiegen die Umsatzerlöse insgesamt auf 1,78 Millionen Euro, ein Plus von 12 Prozent.

Für 2025 rechnet der Geschäftsführer mit stabilen Besucherzahlen und Erlösen. „Unser Ziel ist es, den Elbauenpark als grüne Oase der Landeshauptstadt weiter zu stärken, aber auch noch intensiver als Ort für Veranstaltungen zu vermarkten“, so Schüller.

Hintergrund:

Die NKE verantwortet Betrieb, Pflege und Weiterentwicklung des 93 Hektar großen einstigen Buga-Parks. Sie sorgt für den Erhalt der Parklandschaft, organisiert kleinere Veranstaltungen und Angebote und entwickelt den Elbauenpark als Ausflugs- und Bildungsort kontinuierlich weiter. Ergänzend übernimmt die Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVGGM) die Vermarktung und Vermietung des Parks und seiner Objekte im Rahmen eines Geschäftsbesorgungsauftrags.

Veranstalter: Natur- und Kulturpark Elbauen GmbH

Geschäftsführer Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg
Telefon: 0391 8861-0; E-Mail: info@elbauenpark.de